

## TEMSİLCİMİZ OLUN

Çağımızda, 21. Yüzyılda;  
Basılı gazeteler ömrünü tamamlayacak.  
20. Yüzyılın son çeyreğine gelindiğinde el zanaatlarının ortadan kalkması gibi...

İlk girişimi "The New York Times" başlattı.  
The New York Times Dünya'ya duyurdu:  
"2014 yılından itibaren gazetemiz basılı olarak yayınlanmayacaktır. İnternet ortamında yayın yapacak..." -diye.

Gelirlerini reklamlardan karşılayan medya önlemini almaya başlamıştır.  
İnternet ortamında yayınlanan gazetelerindeki reklam oranı, basılı gazetelerindeki reklamdan fazladır.

Başka bir gelişme var ki bilinçli bir araştırma ve gözlemlerle farkedilmektedir.

İnternet ortamında yayınlanan "sayısız" gelecek vadeden **web sitelerinde**; "medyanın", "bankaların", "büyük şirketlerin", "arama motorlarının", "İİS" ve "web sunucularının" ve sayısız küçük veya büyük işyerlerinin, şirketlerin tanıtımları ve **reklamları yapılmaktadır**.

Seri ilan niteliğindeki (google reklamları örneği) reklamlar, "Banner" tipi reklamların çeşitliliği ve "bilgi aktaran web sayfaları" niteliğindeki reklamların çeşitliliği çok fazla.

*Geleceği önceden görmüş "Reklam ajansları" bu konuda yol almış bilgi ve deneyim sahibi olmuşlardır. Şimdi gelecek vadeden "web siteleri'nin" peşine düşmüşler, web sitesi avcılığına soyunmuşlardır.*

Genelde Önerimiz;

- Web sitesi reklamcılığı konusunda bilgi edinin.
- **Müşterilerinizi "web sitelerine'de" reklam vermeye özendirin.**
- Müşterilerinizin E-Postalarını edinin ve "bıktırıcı olmamak koşulu ile ayda 2-3 kez bülten niteliğinde E-posta gönderin. Bilgilendirin.
- Hedef kitle niteliğinde birlikte çalışacağınız web siteleri belirleyin anlaşmalar yapın. (Gazetelerle yaptığınız anlaşmalar gibi.)

Özelde Önerimiz;

- **Web sitemiz "Kooperatifçilik sektörüne yönelik yayın yapmaktadır."**
- Web sitemizde yayınlanmak üzere "seri ilan" ve "banner ilanları" alabilirsiniz. Müşterilerinizi bu konuda bilgilendirebilirsiniz.
- Müşterilerinizi *ikna edecek kampanyalar* düzenleyebiliriz.
- Uzun soluklu "planlı ve programlı" bir çalışma için biz hazırız. Bizimle çalışacak reklam ajanslarını arıyoruz.

Bilgi notu:

Aldığımız reklam gelirini 100 birim kabul edersek. %30'u ajans komisyonu, %70'i web sitemizin tanıtımı için basılı gazetelere ilan bedeli olarak ayrılacaktır. (Tamamen ajans ve reklam veren lehine olan bu uygulamamız 31.12.2011 tarihine kadar sürecektir.)

Bilginize.

[www.kooptr.com](http://www.kooptr.com)

İletişim:

[kooptr@gmail.com](mailto:kooptr@gmail.com)